



Cursus 'Praktische storytelling voor je bedrijf'

Onderwerpen voor jouw verhaal



- waarom ben je je bedrijf begonnen, of waarom heb je deze rol?
- op welke manier verbetert je bedrijf/dienst/product het leven van je klanten?
- waar ligt je passie? Waar gaat je hart sneller van kloppen?
- Maak een 3-delig verhaal en vertel elke dag een gedeelte:
 1. wat was de struggle waar je tegenaan liep?
 2. wat was de verandering en overwinning?
 3. wat was de les die je eruit leerde?
- wat zijn je toekomstplannen?
- vertel meer achtergrondinfo over je product en de herkomst
- waar jij voor staat (kernwaarden of levensovertuiging)
- waar heb jij een afkeer van. Wat past absoluut niet bij jou?
- wat jou drijft, motiveert, jouw filosofie
- waarom dit product?
- waarom is het product A geworden en niet B? Welke keuzes heb je gemaakt en waarom? Waarom heb je voor deze grondstoffen gekozen?
- welke gebeurtenissen leidden tot dit product?
- wat zijn de voordelen van de specs van je product?
- wat maakt jou anders dan anderen?
- hoe ervaren mensen de voordelen van jouw product/service?
- waarom hebben mensen eerder de oplossing nog niet gevonden?
- wat zijn de grootste obstakels waar je tegenaan loopt in jouw bedrijf. Hoe tackle je die?
- beschrijf je faalmomenten, en welke oplossingen heb je toen bedacht?
- wat zijn 3 grappige/awkward dingen waar je tegenaan liep toen je je product/service ontwikkelde
- welk werk-incident maakt jou aan het lachen/
- wat kunnen anderen leren van jouw ervaringen/fouten?
- welke interessante personen ben je in je carrière tegengekomen, die mede jouw richting bepaalden of je inspireerden?
- wat is het meest onverwachte dat je hebt ervaren in je business?



Cursus 'Praktische storytelling voor je bedrijf'

Onderwerpen voor jouw verhaal



- wat is het meest onverwachte inzicht wat je opdeed?
 - wat is de belangrijkste les die je hebt geleerd tijdens dit werk of in je carrière?
 - welke gebeurtenis heeft jou als mens gevormd?
 - beschrijf het moment dat je je realiseerde wat je echt wilde doen
 - wat waren succesmomenten en wat voelde je toen? Welke stappen leidden tot die succesmomenten?
 - wat voor frustraties heb je (gehad) en hoe kon/kun jij die benutten tot iets positiefs?
 - hoe ervaren jouw klanten jouw werk? Welke problemen hadden zij waar jij mee kon helpen?
 - hebben jij en je klanten een gezamenlijke vijand?
 - welke (kleine) successen hebben jou geïnspireerd tot nieuwe acties in je werk? Ben je zaken anders gaan aanpakken?
 - wat was een onverwacht succes of mazzeltje wat zomaar op je pad kwam?
 - vertel over mensen die je tegenkwam en die iets zeiden of jou triggerden/inspireerden om iets te doen of anders aan te pakken
 - vertel over momenten waarop je het roer helemaal omgooide in je leven/werk
 - vertel over momenten waarop jouw eigenwijsheid, tegendraadse aanpak of geheel eigen, aparte manier van werken de juiste manier bleken te zijn
 - of hoe je een ontevreden klant had, hoe je daarmee omging en hoe je dit hebt opgelost
 - vertel hoe jouw werk meehielp aan het succesverhaal van anderen
 - laat klanten aan het woord hoe/waar/wanneer/waarom zij jouw product gebruiken
1. ook ideaal voor video
 2. leent zich uitstekend voor SM
 3. mag ook zelfs zonder tekst
- maak een video over het productieproces. Het inpak-proces. Unbox-video's